

Số: /KH-UBND

Tam Mỹ, ngày tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai Chỉ thị số 02/CT-TTg ngày 30/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực thi quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn xã Tam Mỹ

Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ ngày 29/11/2005; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 16/6/2022; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ số 131/2025/QH15 ngày 10/12/2025;

Căn cứ Luật Khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo ngày 27/6/2025;

Căn cứ Chỉ thị số 02/CT-TTg ngày 30/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực thi quyền sở hữu trí tuệ;

Thực hiện Công văn số 2360/UBND-KGVX ngày 03/4/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Đà Nẵng về việc triển khai Chỉ thị số 02/CT-TTg ngày 30/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ tăng cường thực thi quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn thành phố Đà Nẵng;

Ủy ban nhân dân xã Tam Mỹ ban hành Kế hoạch triển khai Chỉ thị số 02/CT-TTg ngày 30/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực thi quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn xã Tam Mỹ với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai kịp thời, nghiêm túc Chỉ thị số 02/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố Đà Nẵng; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ trên địa bàn xã; góp phần xây dựng môi trường sản xuất, kinh doanh lành mạnh, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, phát triển kinh tế - xã hội và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, các cơ quan, đơn vị, thôn, Tổ công nghệ số cộng đồng, tổ chức, cá nhân, hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp và Nhân dân về tôn trọng, bảo vệ, khai thác hợp pháp quyền sở hữu trí tuệ; phòng ngừa, ngăn chặn hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hành vi xâm phạm quyền tác giả, quyền liên quan, nhất là trên môi trường mạng và thương mại điện tử.

Hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã từng bước xây dựng, đăng ký, quản lý, bảo hộ và khai thác tài sản trí tuệ đối với sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, dịch vụ, tác phẩm sáng tạo, nhãn hiệu, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận, kiểu dáng công nghiệp và các đối tượng sở hữu trí tuệ phù hợp với quy định pháp luật.

2. Yêu cầu

Việc triển khai phải bám sát quy định pháp luật hiện hành, đúng chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền của cấp xã; lấy tuyên truyền, hướng dẫn, phòng ngừa, phát hiện, phối hợp kiểm tra, chuyên thông tin và báo cáo làm trọng tâm; không tự ý kết luận hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ khi chưa có căn cứ, chưa đúng thẩm quyền hoặc chưa có ý kiến của cơ quan có thẩm quyền.

Xác định rõ trách nhiệm của từng phòng, ban, đơn vị, thôn và người đứng đầu; bảo đảm phối hợp chặt chẽ giữa Phòng Văn hóa - Xã hội, Phòng Kinh tế, Công an xã, Trung tâm Phục vụ hành chính công, các trường học, Mặt trận, đoàn thể, Tổ công nghệ số cộng đồng và các cơ quan chuyên môn cấp trên.

Nội dung thực hiện phải thiết thực, phù hợp điều kiện của xã Tam Mỹ; gắn với thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW, phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, thương mại điện tử, phát triển sản phẩm OCOP, bảo vệ người tiêu dùng, quản lý văn hóa - thông tin, giáo dục và an ninh trật tự trên địa bàn.

II. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG VÀ NGUYÊN TẮC THỰC HIỆN

1. Phạm vi triển khai

Kế hoạch được triển khai trên địa bàn xã Tam Mỹ, tập trung vào các lĩnh vực có nguy cơ phát sinh hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ hoặc có nhu cầu phát triển tài sản trí tuệ, gồm: Sản xuất, kinh doanh, thương mại, dịch vụ, thương mại điện tử, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, nhãn hiệu hàng hóa, bao bì, nhãn mác, quyền tác giả, quyền liên quan, nội dung số, phần mềm, tài liệu, hình ảnh, âm nhạc, video và các sản phẩm sáng tạo khác.

2. Đối tượng tuyên truyền, hỗ trợ

Cán bộ, công chức, người hoạt động không chuyên trách ở xã, thôn; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, tiểu thương, chủ thể OCOP, cơ sở sản xuất, cơ sở dịch vụ, cá nhân bán hàng trực tuyến; giáo viên, học sinh; đoàn viên, hội viên và Nhân dân trên địa bàn xã.

3. Nguyên tắc thực hiện

- Tuân thủ quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ, xử lý vi phạm hành chính, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, thương mại, thương mại điện tử, văn hóa, quảng cáo, an ninh mạng và các quy định pháp luật có liên quan.

- Bảo đảm đúng thẩm quyền cấp xã: Chủ động tuyên truyền, hướng dẫn, nắm tình hình, tiếp nhận phản ánh, xác minh ban đầu, phối hợp kiểm tra và chuyển cơ quan có thẩm quyền xử lý khi vượt thẩm quyền.

- Không hình sự hóa, không hành chính hóa các quan hệ dân sự, thương mại khi chưa đủ căn cứ; đồng thời không buông lỏng quản lý, không để kéo dài các hành vi vi phạm gây ảnh hưởng đến người tiêu dùng, doanh nghiệp và uy tín sản phẩm địa phương.

- Gắn bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ với phát triển tài sản trí tuệ, xây dựng thương hiệu, chuyển đổi số, truy xuất nguồn gốc và nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ trên địa bàn xã.

III. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU NĂM 2026

1. Mục tiêu chung

Tạo chuyển biến rõ nét trong nhận thức, trách nhiệm và hành động của cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và Nhân dân về thực thi quyền sở hữu trí tuệ; tăng cường phòng ngừa, phát hiện, phối hợp xử lý hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; đồng thời thúc đẩy đăng ký, bảo hộ, khai thác tài sản trí tuệ đối với các sản phẩm, dịch vụ có tiềm năng của xã.

2. Chỉ tiêu cụ thể

- 100% cán bộ, công chức quán triệt, tuyên truyền các nội dung cơ bản của Chỉ thị số 02/CT-TTg và văn bản chỉ đạo của thành phố.

- Tổ chức hoặc lồng ghép ít nhất 02 đợt tuyên truyền về sở hữu trí tuệ, phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, quyền tác giả, quyền liên quan và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- 100% phản ánh, kiến nghị của tổ chức, cá nhân về hàng giả, hàng nhái, hàng hóa có dấu hiệu xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ thuộc phạm vi tiếp nhận của xã được ghi nhận, phân loại, xử lý bước đầu hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

- Rà soát, lập danh mục ban đầu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề, dịch vụ, tác phẩm sáng tạo có tiềm năng đăng ký, bảo hộ, khai thác tài sản trí tuệ.

- Phối hợp thực hiện kiểm tra, xác minh hoặc chuyển thông tin đến cơ quan có thẩm quyền đối với 100% vụ việc có dấu hiệu vi phạm thuộc lĩnh vực sở hữu trí tuệ được phát hiện qua công tác quản lý địa bàn.

- Thực hiện báo cáo kết quả triển khai về Ủy ban nhân dân thành phố qua Sở Khoa học và Công nghệ trước ngày 15 tháng 12 hằng năm.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tổ chức quán triệt, triển khai nghiêm túc Chỉ thị số 02/CT-TTg

Tổ chức quán triệt nội dung Chỉ thị số 02/CT-TTg, văn bản chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố và các quy định pháp luật hiện hành về sở hữu trí tuệ đến cán bộ, công chức, người hoạt động không chuyên trách, các thôn, Tổ công nghệ số cộng đồng, cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã và Nhân dân trên địa bàn.

Lồng ghép nhiệm vụ thực thi quyền sở hữu trí tuệ vào chương trình công tác của UBND xã, kế hoạch phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, hỗ trợ hộ kinh doanh, phát triển sản phẩm OCOP, bảo vệ người tiêu dùng, xây dựng đời sống văn hóa và bảo đảm an ninh trật tự.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến pháp luật về sở hữu trí tuệ

Tuyên truyền thường xuyên trên Trang thông tin điện tử xã, Zalo OA, Facebook chính thống của xã, hệ thống truyền thanh cơ sở, bảng tin thôn, sinh hoạt cộng đồng và các nền tảng số phù hợp về vai trò của sở hữu trí tuệ trong đổi mới sáng tạo, phát triển thương hiệu, bảo vệ người tiêu dùng và xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh.

Nội dung tuyên truyền tập trung vào các vấn đề thiết thực, dễ hiểu: Nhận diện hàng giả, hàng nhái, hàng hóa xâm phạm nhãn hiệu; quy định về nhãn hàng hóa, nguồn gốc, xuất xứ, hóa đơn, chứng từ; sử dụng hợp pháp hình ảnh, âm nhạc, video, tài liệu, phần mềm; không sao chép, đăng tải, khai thác trái phép tác phẩm trên môi trường mạng; trách nhiệm của hộ kinh doanh khi bán hàng trực tuyến.

Khuyến khích tuyên truyền bằng các hình thức ngắn gọn, trực quan, dễ tiếp cận như tin bài, infographic, chuyên mục hỏi - đáp, tờ rơi điện tử, clip ngắn, thông báo phát thanh, lồng ghép trong các hội nghị, sinh hoạt chi hội, tổ hội, tổ dân cư.

3. Rà soát, hỗ trợ phát triển, đăng ký, bảo hộ và khai thác tài sản trí tuệ

Rà soát các sản phẩm, dịch vụ có tiềm năng phát triển tài sản trí tuệ trên địa bàn xã, nhất là sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp chủ lực, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm làng nghề, mô hình kinh tế tập thể, du lịch cộng đồng, sản phẩm văn hóa, tác phẩm sáng tạo của tổ chức, cá nhân.

Hướng dẫn, kết nối các chủ thể có nhu cầu đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận, kiểu dáng công nghiệp, quyền tác giả, quyền liên quan, giống cây trồng và các đối tượng sở hữu trí tuệ khác với cơ quan chuyên môn, đơn vị tư vấn, Sở Khoa học và Công nghệ hoặc cơ quan có thẩm quyền.

Khuyến khích các chủ thể sản xuất, kinh doanh chuẩn hóa bao bì, nhãn mác, mã QR, tem truy xuất nguồn gốc, thông tin sản phẩm, hồ sơ chất lượng, hình ảnh nhận diện thương hiệu; không sử dụng dấu hiệu, tên gọi, hình ảnh, tác phẩm, mẫu mã gây nhầm lẫn hoặc xâm phạm quyền của tổ chức, cá nhân khác.

4. Tăng cường phát hiện, tiếp nhận, phân loại và chuyển xử lý thông tin vi phạm

Thiết lập và công khai đầu mối tiếp nhận thông tin phản ánh về hàng giả, hàng nhái, hàng hóa không rõ nguồn gốc, hàng hóa có dấu hiệu xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hành vi sử dụng trái phép nhãn hiệu, tên thương mại, hình ảnh, tác phẩm, nội dung số hoặc hành vi xâm phạm quyền tác giả, quyền liên quan.

Khi tiếp nhận phản ánh, bộ phận chuyên môn ghi nhận thông tin ban đầu, hướng dẫn người phản ánh cung cấp tài liệu, hình ảnh, địa điểm, chủ thể liên quan; phân loại theo lĩnh vực sở hữu công nghiệp, quyền tác giả, quyền liên quan, thương mại, quảng cáo, thương mại điện tử, nông nghiệp hoặc lĩnh vực khác để tham mưu xử lý theo thẩm quyền.

Đối với vụ việc vượt thẩm quyền, UBND xã kịp thời báo cáo, chuyển hồ sơ, thông tin, tài liệu đến cơ quan có thẩm quyền như Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương, cơ quan quản lý thị trường, Công

an, cơ quan thuế hoặc cơ quan chuyên môn liên quan để xem xét, xử lý theo quy định.

5. Phối hợp kiểm tra, xử lý hàng giả, hàng nhái, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ

Phối hợp nắm tình hình tại chợ, cửa hàng, cơ sở sản xuất, cơ sở dịch vụ, hộ kinh doanh, điểm bán hàng trực tuyến, nhóm mạng xã hội, sàn thương mại điện tử có liên quan đến địa bàn xã; kịp thời phát hiện dấu hiệu kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

Tham gia phối hợp với cơ quan quản lý thị trường, Công an, Thuế, cơ quan chuyên môn về khoa học và công nghệ, văn hóa, công thương, nông nghiệp và môi trường trong kiểm tra, xác minh, xử lý vi phạm khi có yêu cầu; bảo đảm việc phối hợp đúng thẩm quyền, đúng quy trình, không gây cản trở hoạt động sản xuất, kinh doanh hợp pháp.

Tổ chức các đợt tuyên truyền, nhắc nhở, kiểm tra phối hợp theo chuyên đề vào thời điểm có nguy cơ cao như lễ, tết, mùa du lịch, hội chợ, phiên chợ, thời điểm tiêu thụ mạnh hàng hóa, sản phẩm OCOP, nông sản, thực phẩm, đồ tiêu dùng, mỹ phẩm, dược phẩm, thiết bị điện tử, hàng hóa kinh doanh trực tuyến.

6. Tăng cường thực thi quyền tác giả, quyền liên quan trong lĩnh vực văn hóa, thông tin, giáo dục và môi trường số

Tuyên truyền, hướng dẫn cơ quan, đơn vị, trường học, tổ chức, cá nhân thực hiện đúng quy định về quyền tác giả, quyền liên quan khi sử dụng hình ảnh, âm nhạc, video, tài liệu, bài viết, phần mềm, tác phẩm văn học, nghệ thuật, sản phẩm truyền thông trong hoạt động công vụ, giáo dục, văn hóa, văn nghệ, truyền thông và hoạt động trên mạng xã hội.

Rà soát, chấn chỉnh việc sử dụng phần mềm không có bản quyền, tài liệu, hình ảnh, âm nhạc, video không rõ nguồn gốc trong cơ quan, đơn vị, trường học; khuyến khích sử dụng nguồn tài nguyên hợp pháp, có giấy phép, có trích dẫn, ghi nguồn phù hợp; không đăng tải, sao chép, phát tán trái phép tác phẩm, cuộc biểu diễn, bản ghi âm, ghi hình trên môi trường mạng.

Lồng ghép giáo dục ý thức tôn trọng tài sản trí tuệ, sáng tạo có trách nhiệm, sử dụng tài nguyên số an toàn, hợp pháp trong các hoạt động ngoại khóa, chuyển đổi số, giáo dục kỹ năng số, văn hóa đọc, phong trào sáng kiến, nghiên cứu khoa học và đổi mới sáng tạo trong trường học.

7. Gắn thực thi quyền sở hữu trí tuệ với chuyển đổi số, thương mại điện tử và bảo vệ người tiêu dùng

Hướng dẫn hộ kinh doanh, tiểu thương, hợp tác xã, doanh nghiệp khi kinh doanh trên môi trường số phải sử dụng thông tin sản phẩm trung thực, nhãn hiệu hợp pháp, hình ảnh hợp pháp, mã QR, thông tin truy xuất nguồn gốc, hóa đơn, chứng từ và các điều kiện kinh doanh theo quy định.

Tổ công nghệ số cộng đồng phối hợp tuyên truyền để người dân, hộ kinh doanh nhận diện rủi ro khi mua bán trực tuyến, không đăng bán, quảng cáo, livestream sản phẩm giả mạo nhãn hiệu, hàng hóa không rõ nguồn gốc, sản phẩm sao chép trái phép mẫu mã, hình ảnh, nội dung quảng bá của tổ chức, cá nhân khác.

Khuyến khích người tiêu dùng phản ánh kịp thời các dấu hiệu hàng giả, hàng nhái, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; bảo vệ người tiêu dùng gắn với bảo vệ uy tín sản phẩm, dịch vụ, thương hiệu địa phương.

8. Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp, báo cáo

Phòng Văn hóa - Xã hội là đầu mối theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch; tham mưu UBND xã báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân thành phố qua Sở Khoa học và Công nghệ trước ngày 15 tháng 12 hằng năm.

Các cơ quan, đơn vị, thôn được phân công nhiệm vụ gửi báo cáo kết quả thực hiện về Phòng Văn hóa - Xã hội trước ngày 05 tháng 12 hằng năm để tổng hợp. Nội dung báo cáo phải nêu rõ kết quả tuyên truyền, số vụ việc phản ánh, phát hiện, phối hợp xử lý, danh mục sản phẩm có tiềm năng phát triển tài sản trí tuệ, khó khăn, vướng mắc và kiến nghị, đề xuất.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp, nguồn kinh phí sự nghiệp khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, nguồn chi thường xuyên của các cơ quan, đơn vị và các nguồn hợp pháp khác theo quy định.

Khuyến khích huy động nguồn lực xã hội hóa, sự tham gia của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, tổ chức, cá nhân trong tuyên truyền, hỗ trợ đăng ký, bảo hộ, khai thác tài sản trí tuệ; không huy động, tiếp nhận, sử dụng nguồn lực trái quy định hoặc làm phát sinh nghĩa vụ ngoài khả năng cân đối của địa phương.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Chủ trì tham mưu UBND xã triển khai Kế hoạch; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện; tham mưu báo cáo định kỳ theo quy định.

Chủ trì tuyên truyền, phổ biến pháp luật về sở hữu trí tuệ, quyền tác giả, quyền liên quan trên hệ thống thông tin cơ sở, Trang thông tin điện tử xã, fanpage, Zalo OA và các nền tảng số phù hợp.

Phối hợp hướng dẫn, kết nối tổ chức, cá nhân, hộ kinh doanh, hợp tác xã có nhu cầu đăng ký, bảo hộ, khai thác tài sản trí tuệ; tổng hợp danh mục sản phẩm, dịch vụ có tiềm năng phát triển tài sản trí tuệ.

Chủ trì lồng ghép nội dung sở hữu trí tuệ vào các hoạt động khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, truyền thông, văn hóa, giáo dục kỹ năng số và phong trào sáng kiến.

2. Phòng Kinh tế

Chủ trì rà soát sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm làng nghề, hợp tác xã, hộ kinh doanh, doanh nghiệp có tiềm năng đăng ký, bảo hộ, phát triển tài sản trí tuệ.

Phối hợp với cơ quan quản lý thị trường, Công an xã, cơ quan thuế và các đơn vị liên quan nắm tình hình, phát hiện, xử lý hoặc kiến nghị xử lý hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

Tuyên truyền, hướng dẫn cơ sở sản xuất, kinh doanh thực hiện quy định về nhãn hàng hóa, bao bì, mã số, mã vạch, tem truy xuất nguồn gốc, thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt và quảng bá sản phẩm hợp pháp trên môi trường số.

3. Công an xã

Chủ trì nắm tình hình, phòng ngừa, phát hiện hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; chú trọng hành vi lợi dụng không gian mạng, thương mại điện tử, mạng xã hội để tiêu thụ hàng hóa vi phạm.

Phối hợp với các lực lượng chức năng kiểm tra, xác minh, xử lý theo thẩm quyền hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền xử lý vụ việc có dấu hiệu vi phạm.

Phối hợp tuyên truyền phòng, chống tội phạm, vi phạm pháp luật liên quan đến hàng giả, hàng nhái, gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và quyền lợi người tiêu dùng.

4. Văn phòng HĐND và UBND xã

Phối hợp đăng tải, cập nhật thông tin tuyên truyền về sở hữu trí tuệ, phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên Trang thông tin điện tử xã và các kênh thông tin của UBND xã.

Phối hợp bảo đảm điều kiện phục vụ hội nghị, tập huấn, tuyên truyền; lồng ghép nội dung chỉ đạo, đôn đốc trong chương trình công tác của UBND xã.

5. Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công

Tuyên truyền, hướng dẫn tổ chức, cá nhân, hộ kinh doanh, hợp tác xã khi có nhu cầu tìm hiểu thủ tục đăng ký, bảo hộ, khai thác quyền sở hữu trí tuệ liên hệ cơ quan chuyên môn có thẩm quyền.

Phối hợp tiếp nhận, chuyển thông tin phản ánh của người dân, doanh nghiệp liên quan đến hàng giả, hàng nhái, hàng hóa có dấu hiệu xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đến bộ phận chuyên môn xử lý theo quy định.

6. Các trường học trên địa bàn xã

Lồng ghép tuyên truyền kiến thức cơ bản về sở hữu trí tuệ, quyền tác giả, sử dụng tài nguyên số hợp pháp, tôn trọng sản phẩm sáng tạo trong hoạt động giáo dục phù hợp với độ tuổi học sinh.

Quản lý việc sử dụng tài liệu, hình ảnh, âm nhạc, video, phần mềm trong hoạt động dạy học, truyền thông, văn nghệ, hội thi, bảo đảm tuân thủ quy định về quyền tác giả, quyền liên quan.

7. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các hội, đoàn thể

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân chấp hành pháp luật về sở hữu trí tuệ; không sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng, tiếp tay cho hàng giả, hàng nhái, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các phong trào, cuộc vận động, sinh hoạt chi hội, tổ hội, tổ dân cư; phát huy vai trò giám sát cộng đồng trong phát hiện, phản ánh vi phạm.

8. Các thôn, Tổ công nghệ số cộng đồng

Tuyên truyền đến hộ gia đình, hộ kinh doanh, tiểu thương, cơ sở sản xuất trên địa bàn về phòng chống hàng giả, hàng nhái, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, sử dụng sản phẩm, dịch vụ hợp pháp.

Kịp thời phản ánh về UBND xã các dấu hiệu kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xâm phạm nhãn hiệu, quyền tác giả, quyền liên quan hoặc các vụ việc phát sinh tại địa bàn thôn.

9. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn

Chủ động tìm hiểu, chấp hành quy định pháp luật về sở hữu trí tuệ, nhãn hàng hóa, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, thương mại điện tử, quảng cáo và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Không sản xuất, kinh doanh, quảng bá, phân phối hàng giả, hàng nhái, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; chủ động đăng ký, bảo hộ, quản lý và khai thác hợp pháp nhãn hiệu, bao bì, kiểu dáng, sáng kiến, sản phẩm sáng tạo của mình.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chỉ thị số 02/CT-TTg ngày 30/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực thi quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn xã Tam Mỹ. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, thôn, tổ chức, cá nhân có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về UBND xã qua Phòng Văn hóa - Xã hội để tổng hợp, tham mưu xem xét, giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:

- Thường trực Đảng ủy xã;
- CT, các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQVN và các tổ chức CT-XH xã;
- Các phòng, trung tâm, đơn vị thuộc UBND xã;
- Công an xã;
- Các trường học, Trạm Y tế xã;
- Các thôn, Tổ công nghệ số cộng đồng;
- Lưu: VT, VHXX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phan Đình Dung